

TROMSØ

KUNSTFORENING

MOT 100 ÅR OG

KUNSTENS HUS

STRATEGIPLAN

2021–2024

Innledning

*I spenningsfeltet mellom disse tre ytringer av menneskelig liv:
dovenskap, fantasi og fellesskapsfølelse, oppsto kunsten.*

*Den ga dovenskapen innhold, fantasien form og fellesskapet
kommunikasjon.*

I kunsten kunne alt det innebygges som tidligere bare var anelser.
Kunsten ble en manifestasjon av at mennesket var blitt.

*Siden har den alltid vært menneskets sterkeste middel til
identifikasjon.*

Idar Ingebrigtsen 1974

Arbeidet med denne strategien startet 2015 med utstillingen *Dovenskap, fantasi og fellesskapsfølelse - Tromsø kunstforening 90 år* hvor tittelen var hentet fra sitatet over. Utstillingen ble utgangspunkt for et lengre arbeid med å se nærmere på Tromsø Kunstforening (TKF) sin historie frem mot 100-årsjubileet i 2024. Årsmøtet 2017 vedtok at det skulle utvikles en ny strategiplan, og samtlige styremedlemmer har arbeidet med denne planen i de fire årene som har gått. Å oppnå en reell samstemthet mellom det som skjer i styrerommet, og det som skjer i den praktiske hverdagen i institusjonen «som skal styres» er sjelden enkelt eller opplagt. Derfor vil vi rette en oppriktig takk til alle som har bidratt underveis i strategiprosessen.

Strategien slik den presenteres her har blitt formet i et samspill mellom nye politiske meldinger og tendenser i kunstfeltet, TKFs institusjonelle praksis, og rapporten fra de fire arbeidsgruppene som ble initiert av Tromsø kommune i 2020 for å kartlegge hva som er hensiktsmessig bruk av eiendommene i Muségata 2 og 4 (M2 og M4). Vi har jobbet særlig med å identifisere hvilke verdier som allerede ligger i TKF sin virksomhet som samspiller med dagens politiske prioriteringer og signaler. Resultatet er en strategi som bygger videre på TKF som hundreårig institusjon i Nord-Norge, og videreutvikle et Kunstens Hus (KH) på eiendommen i M2 og M4. M2 og M4 er i Tromsø kommunes eie etter at Stiftelsen Tromsø Kunstsenter ble oppløst.

I arbeidet med å diskutere hvilke verdier som skal ligge til grunn for utviklingen av et KH har vi, det sittende styre og TKFs ansatte, stadig vendt tilbake til det innledende sitatet fra Idar Ingebrigtsens foredrag fra 1974. Kunstfaglig utvikling av institusjonen har stått i sentrum for diskusjonen hele veien, og Ingebrigtsens ord har alltid hentet oss tilbake til dette utgangspunktet i møte med ulike utfordringer.

Den første stortingsmeldingen for kultur kom i 1974. I Ingebrigtsens arkiv finnes hans utgave med en analyse av planen i form av understrekinger og kommentarer i marginen. Ingebrigtsen var en av flere pådrivere for kunstneraksjonens¹ krav i nord, og hans perspektiv representerer kunstnerens og syttitallets kamp for å bygge institusjonene og infrastrukturen som trengs i det frie kunstfeltet for at kunstnere skal kunne utøve og leve av sitt virke. En infrastruktur som man fortsatt i dag ikke er i mål med, og som man jobber med å tilpasse samtidas raskt skiftende krav.

Tromsø kommune har et uttalt mål om å bli et sted der kunstnere bor og jobber. KH skal være et sentralt bidrag til at dette kan bli en realitet, og at Tromsø i fremtiden kan bli en by som kunstnere velger å bosette seg i på grunn av (og ikke til tross for) gode arbeidsvilkår.

Stortingsmeldingen *Kulturens kraft - Kulturpolitikk for framtida* kom i november 2018. I kjølvannet av denne fulgte satsingen *Krafttak for mangfold* i Kulturdepartementet og i Kulturrådet. Kravet om å sette mangfold på dagsorden har også nådd institusjons-Norge og TKF gjennom tilsagnsbrevet som følger vår statlige bevilgning hvert år. Det er ikke en statlig bestilling på hvordan man skal arbeide med denne samfunnsoppgaven, men en bestilling om at samtlige kunstinstitusjoner må sette mangfold på agendaen. Strategien for KH handler om hvordan vi i TKF ønsker å oppnå en praksis og et program som i større grad enn i dag ivaretar de mangfold av perspektiver som finnes i samfunnet lokalt og internasjonalt.

I mars 2021 kom den første stortingsmelding for barne og ungdomskultur noensinne. Stortingsmeldingen *Oppleve, skape, dele - Kunst og kultur for, med og av barn og unge* krever at kunstinstitusjoner med statsstøtte skal bidra til at alle barn og unge får tilgang til å oppleve kunst og kultur:

Hovudbodskaper i meldinga er at alle barn og unge skal få medverke i kunst- og kulturpolitikken, at alle barn og unge skal få sjansen til å vere med på kunst- og kulturtilboda dei er interesserte i, og at kunsten og kulturen som blir laga for barn og unge er av høg kvalitet.²

Dette innebærer at TKF har et større ansvar enn tidligere for denne målgruppen. Vi ønsker at vår formidling til barn og unge skal bli noe mer enn enkeltbesøk i skolens regi, og at Muségata 2 blir et møtested som skaper tilhørighet og gir rom for medvirkning og kritisk tenkning også for de under 18. TKF vil arbeide for utvidet samarbeidet med lokale aktører som arbeider opp mot barn og unge. TKF har et etablert samarbeid med DKS Tromsø og Kunstsolen, og vi ønsker å etablere flere tilsvarende samarbeid, gjerne tverrfaglige, med institusjoner som har spiskompetanse på disse målgruppene. For eksempel fritidsklubber rundt om i byen, lokale skoler, barnehager og TVIBIT. Slike

¹ <https://no.wikipedia.org/wiki/Kunstneraksjon-74> nedlastingsdato 11.04.21

² <https://www.regjeringen.no/no/dokumenter/meld.-st.-18-20202021/id2839455/> Nedlastingsdato: 11.04.21

samarbeid skal ha som mål at KH bidrar til stortingsmeldingens krav om at tilbudet skal være av høy kvalitet.

Nesten samtidig i mars i år kom nok en stortingsmelding, og denne viste seg å ha stor betydning for Nord-Norge med et eget satsningsområde på "Kunst i Nord". Stortingsmeldingen *Musea i samfunnet - tillit, ting og tid* beskriver et kjempeløft blant annet for Nordnorsk kunstmuseum (NNKM). Her har Tromsø kommune et statlig insentiv til å løfte hele den lokale kunstscenen samtidig. Det lokale og regionale kunstlivet har nå muligheten til å vokse i takt med NNKM som i sin helhet er finansiert med statlige midler. Vi håper at strategien vi presenterer her kan bidra til å sette kunstpolitikk på agendaen i Tromsø kommune. Kunstscenen i Tromsø trenger NNKM, men den trenger også en solid og godt finansiert kunstinstitusjon som satser utelukkende på samtidskunst. Mens NNKM har et regionalt ansvar knyttet til sin samling (dvs. forvaltning, formidling, forskning og fornying), er TKF sin primæroppgave å formidle samtidskunst. For å kunne formidle våre utstillinger til flere er det behov for ressurser til å bygge relasjoner til samtlige publikumsgrupper. TKF har de siste førti årene stått sentralt i å bygge opp en lokal kunstscene. Her finnes allerede grunnmuren for å oppnå visjonen vi har for et Kunstens hus i Tromsø. Tromsø kommune initierte i 2020 fire arbeidsgrupper sammensatt fra det frie kunstfeltet og kulturretaten for å drøfte muligheten for et Kunstens Hus. Gjennom dette samarbeidet har TKF fått verdifulle innspill til arbeidet med vår strategiplan. Rapporten fra disse arbeidsgruppene har bl.a. vært veiledende for strategiplanens prioriteringer.

I strategiprosessen har styret også sett til andre tilsvarende institusjoner for å forstå hvilke satsninger og prioriteringer som har fungert andre steder. Vi har sett til Galleri F15 i Moss og Nitja kunstsenter på Lillestrøm for hvordan to ulike institusjoner som er lokalisert i mindre byer arbeider. Vi har sett til Kunstnernes Hus i Oslo som helt siden huset var nytt i 1930 har huset atelierer i tillegg til visningsrom. Vi har sett til suksessen i Bergen kunsthall og Landmark, og lært av hvordan Bergen kommunes satsning på samtidskunstfeltet tidlig på 2000-tallet ikke bare har satt byen, men landet på det internasjonale kunstkartet. Vi har sett til Trondheim for å se hvordan et økende antall kunstinstitusjoner vokser frem og at byen etter hvert vil kunne skilte med et imponerende volum av visningsarenaer; Trondheim kunstmuseum hvor det planlegges nybygg, Kunsthall Trondheim, Trøndelag senter for samtidskunst og det nye prosjektet Posten kunstmuseum. De kunstnerstyrte visningsrommene Babel, TEKS – Trondheim Elektroniske Kunstsenter og Blunk kommer i tillegg. I møte med disse andre stedene, har det også blitt tydeligere hva som er særegne kjennetegn på Tromsø som kunstscene.

For å videreføre arbeidet fra strategiprosessen og arbeidsgruppene har TKF, med prosjektstøtte fra Kulturrådet, utlyst en prosjektlederstilling i midlertidig engasjement. Vedkommende skal jobbe med strategien som blir vedtatt på årsmøtet våren 2021. Prosjektlederen skal utrede hvordan de ulike målene i

strategien kan løses både rent praktisk og økonomisk og komme med anbefalinger omkring prioriteringer i handlingsplanen.

100-års jubileum

Tromsø Kunstforening er den lengstlevende kunstinstitusjonen i Nord-Norge, og har vært i kontinuerlig drift siden foreningen ble stiftet 13. juni 1924.

Det frie kunst- og kulturfeltet i Tromsø, med Idar og Eka Ingebrigtsen i spissen, reddet M2 fra riving i 1961. Idar og Eka hadde nylig kommet til byen, og med grunnlag i behovet de så for kulturtilbud til befolkningen startet de opp et barneteater i huset. Paret bodde også i bygget, og mange av Tromsøs profesjonelle kulturutøvere hadde sine første kulturopplevelser over en kopp te på kjøkkenet deres, eller gjennom barneteateret som Eka drev sammen med Else Bredrup. Kort tid etter at Eka og Idar inntok huset var M2 forvandlet til et selvorganisert kulturhus med barne- og dukketeater, kunstneratelierer, øvingslokaler for band og mere til. Med årene startet mange av de som senere skulle bli viktige kulturinstitusjoner i byen opp her, som Hålogaland Amatørteaterselskap og Hålogaland Teater. Idar og Eka's initiativ danner grunnlaget for at TKF kunne flytte inn i bygget i 1981, og TKFs virksomhet henter stadig inspirasjon og drivkraft fra deres engasjement for det lokale kulturlivet.

Fra 1981 ble M2 TKFs faste tilholdssted, og med støtte fra Norsk Kulturråd fikk foreningen sammen med kommunen renoverert bygget samme år.

TKF har gjennom årene leid ut deler av bygningen til andre aktører, bl.a. Nordnorsk Kunstmuseum (1988-2002) og Tromsø kommunes kunstscole, men også vært samlokalisert med det frie feltet. Noe av leieinntektene har gått til Stiftelsen Tromsø Kunstsenter og noe til Tromsø Kunstforening. Slik har bygningen blitt benyttet til ulike typer kunstfaglig virksomhet helt siden 1960-tallet. I dag er Tromsø Folkekjøkken, den kunstnerstyrte bokhandelen Mondo Books, TKF-loftet arbeidsfellesskap, Kurant Visningsrom og Eka og Idar Ingebrigtsens Stiftelse samlokalisert med TKF i M2.

Stiftelsen Tromsø Kunstsenter, som ble stiftet i 1980 av Tromsø kommune og TKF, var eier av M2 fra 1980-2018. Stiftelsens formål var å eie og ta vare på den historiske bygningen i Tromsø sentrum med TKF som primær bruker. Gjennom rollen som medstifter av Stiftelsen Tromsø Kunstsenter, og økonomisk støtte til TKFs virksomhet i M2, har kommunen hatt en viktig rolle i forvaltningen av bygningen. Dette utgjør Tromsø kommunes eneste langsiktige investering i byens visuelle kunstscene de siste førti år. Med planene for Kunstens Hus har kommunen sammen med TKF en unik mulighet til å følge opp sin investering i kunstfeltet gjennom bærekraftig gjenbruk av et eldre bygg. Både bygningen og parken er en sentral del av bybildet som mange innbyggere har et sterkt eierskap til.

Gjennom sju generasjoner har Tromsø Kunstforening vært en forvalter av immateriell kulturarv i Tromsø. 100-års jubileet innebærer at man kan vende blikket bakover og undersøke institusjonens betydning for byen siden stiftelsen

i 1924. Siden 2015 med utstillingen *Dovenskap, fantasi og fellesskapsfølelse*, har dette arbeidet vært i kontinuerlig utvikling gjennom TKFs utstillingsprogram. De siste to prosjektene i denne satsingen er Kristin Tårnes sin film som er bygget på husets historie, og sommerutstillingen *Ly til fantasi og fellesskap* sommeren 2020.

Kunstscenen i en by kan sammenlignes med et økosystem i en skog der de eldre og større trærne skaper ly og næring til yngre liv og flerfoldige arter i underskogen. En by som Tromsø trenger et helt økosystem av institusjoner og aktive utøvende kunstnere for å opprettholde sin posisjon som kulturby. TKF har gjennom snart 100 år bevist at vi er i stand til å ha en slik rolle, både i medgang og motgang. 100-års jubileet er en klar anledning til å gi TKF et løft, og anerkjenne den innsatsen kunstnere og det frie kunstfeltet har lagt ned av både profesjonelt arbeid og uvurderlig frivillighet gjennom generasjoner for å sikre byens levende billedkunstscene.

Parallelt med at staten satser på *Kunst i Nord* i museumssektoren vil vi gjennom denne strategien vise hvordan Tromsø kommune kan bidra til en satsing på samtidens kunst og det utøvende frie kunstfeltet gjennom Kunstens Hus. Målet for hundreårsjubileet er at arbeidet for å finansiere nødvendig renovering av bygget og faglig infrastruktur er på plass i 2024.

Fakta

Kort om eksisterende infrastruktur, bidragsyttere og nettverk:

Tromsø Kunstforening: Foreningen som i dag driver M2 og M4. Etablert i 1924, og har hatt tilholdssted i M2 siden 1980. Foreningen er åpen for innmelding. Det eneste kravet er at man kan stille seg bak foreningens formål om å *fremme kunstforståelse og formidle kunst*.

Årsmøtet er foreningens øverste organ og velger hvert år et styre som sitter i frivillige verv. Styret har ansvar for å overse foreningens drift og for å ansette kunstfaglig daglig leder/Intendant i åremål. Slik er driften av foreningen en kombinasjon av frivillig og profesjonell virksomhet.

Organisasjonsformen representerer en grunnleggende struktur som ivaretar verdier om å skape fellesskap omkring en identitetsmarkør som kunst. Demokrati, medborgerskap og frivillighet er verdier som etterstrebes i den nasjonale kulturpolitikken. I utredningsarbeidet fra Tromsø kommune kom det også tydelige signaler om å bygge videre på demokratiske prinsipper og muligheter for medbestemmelse, men samtidig opprettholde profesjonaliteten når det kommer til innholdsleverandører.

Kunstens Hus Tromsø: Ny profil for alt som finner sted i og har sammenheng med Muségata 2, og som forbinder huset og aktivitetene rundt bygget.

Muségata 2: Nyklassisistisk bygg fra 1892 hvor Tromsø Kunstforening holder til sammen med Kurant Visningsrom, Loftet arbeidsfellesskap, Eka og Idar Ingebrigtsen stiftelse, Mondo books og Tromsø folkekjøkken.

Muségata 4: Trevilla og tidligere direktørbolig for gamle Tromsø museum bak M2. Inneholder i dag tre boenheter som leies ut som bolig til kunstnere og ansatte i TKF.

Sundsalen: Det østvendte (mot sundet) galleriet på 80 kvm i M2s andre etasje.

Langsalen: Det lange vestvendte galleriet på 100 kvm i M2s andre etasje.

Kunsthallen: Galleriene i M2s tredje etasje

Kunsthallmodellen: TKF la om driften til det som kalles *den norske kunsthallmodellen* i 2007. Den innebærer vektlegging av egenproduserte utstillinger og samarbeid med andre institusjoner. Kunst- og /eller utstillingsproduksjonene er større, mer ambisiøse og sikter mot å være av både lokal/regional og internasjonal betydning. *Kunsthallmodellen* innebærer en sterkere satsning på den yngre kunstscenen, spesielt i Tromsø. *Kunsthallmodellen, Tromsøversjon* inkluderer de lokale samarbeidene TKF har etablert i bygget siden 2015.

Kafé Eka: Første etasje i M2, tidligere restaurant/kafé/catering, nå Tromsø Folkekjøkken. Vil også i fremtiden være egnet som kafé og bar.

Idéfix: Læring/workshop rom i M2s tredje etasje (heisrommet)

TKF-Loftet arbeidsfellesskap: Atelier kollektiv på loftet/ fjerde etasje i M2.

Idar Ingebrigtsens Atelier: Atelier i M2s fjerde etasje som har stått urørt siden Ingebrigtsens død i 2004. Rommet disponeres av Idar og Eka Ingebrigtsens stiftelse.

Mondo: Kunstbokhandel i M2s andre etasje ved siden av resepsjonen. Etablert i 2009 og drevet av Tanya Busse sammen med andre kunstnere og kunstformidlere. Filial i TKF siden 2015.

Kurant Visningsrom: Ideell kunstnerdrevet aktør som for tiden programmerer nomadisk, med kontorer i tredje etasje i M2, og som av og til samarbeider med TKF. Etablert i 2009 og har holdt til i bygget siden 2019.

Tromsø folkekjøkken: Sosialt kunstprosjekt som involverer kollektiv matlaging av overskuddsmat fra lokale dagligvarer og matprodusenter. Drevet av Liv Bangsund i Kafé Eka siden 2015.

Kunsthallene i Norge:

Foreningens formål er å ivareta de norske kunsthallenes interesser og å formidle kunnskap om kunst og kunstens plass i samfunnet nasjonalt og internasjonalt.

Medlemmer: Kristiansand Kunsthall, Kunsthall Stavanger, Oslo Kunstforening, Tromsø Kunstforening, Kunsthall Grenland, Kunsthall Oslo, Fotogalleriet, Trafo Kunsthall, Bomuldsfabriken, Kunsthall 3.14, Sandefjord Kunstforening og Kunsthall Trondheim.

Norske Kunstforeninger:

Norske Kunstforeninger er en paraplyorganisasjon for 150 kunstforeninger, kunstlag og kunsthaller. Organisasjonens formål er å styrke kunstforeningene i hele landet som attraktive visningssteder for samtidskunst, både for publikum og profesjonelle kunstnere. Vår visjon er «Kunst skaper samfunn».

Formål

Tromsø Kunstforenings formål er å fremme kunstforståelse og formidle kunst.

Verdier

Det innledende sitatet fra 1974 står for oss som en oppsummering av arven etter Eka, Idar og deres samtidige. Det danner et utgangspunkt for verdiene som følger under, verdier vi ser som enda mer relevante i vår egen samtid.

Felleskap

- Praktisk og faglig fellesskap for god ressursutnyttelse, fremtidig bærekraft og motstandsdyktighet i det kunstfaglige økosystemet.
- Løfte frem kunsten som identifikasjonsbygger, og skape økt forståelse for hvordan storsamfunnet består av et mylder av ulike fellesskap.
- Kunstfaglige fellesskap som bidragsyter til lokal- og storsamfunnet

Fantasi

- Fantasi som eksperimentering i ulike materielle og immaterielle former.
- Verne om fantasien som drivkraft for å skape handlings- og ytringsrom for kunsten.
- Fantasi som grunnlag for fri og kritisk tenkning

Kontemplasjon

- Slik vi forstår Ingebrigtsen handler dovenskapens innhold om å skape tid og rom for refleksjon og kontemplasjon, også omkring temaer og praksiser som ikke umiddelbart fremstår som økonomisk verdiskapning. Idar Ingebrigtsens begrep om dovenskap handler med andre ord ikke om latskap. Det handler om å tillate seg å ta et skritt tilbake og se verdien av de erfaringene og inntrykkene man henter i dovenskapens eller kontemplasjonens tilstand. I Ingebrigtsens begrepstriangel forstår vi dovenskapen delvis som en forutsetning for fantasi og fellesskap.
- Dovenskapens innhold handler samtidig om å senke tempoet i en stadig eskalerende hverdag der forbruket av materielle og immaterielle ressurser skal skje så raskt og effektivt som overhodet mulig. Det senkede tempoet skal sikre bærekraft i fremtiden.
- Gjennom å gi utstillinger og prosjekter i Kunstens hus tid til å utvikles og kunstnere, ansatte og publikum tid til fordypning skal Kunstens hus fremme kunstforståelse og løfte kunstens egenverdi og rolle i samfunnet.

Visjon

Etablere og drifte Kunstens Hus som et bidrag til å bygge kunstbyen Tromsø. Et knutepunkt for lokal, nasjonal og internasjonal samtidskunst. Kombinasjonen av arbeidssted og visningssted er et møtested mellom kunsten og byen.

Kunstens Hus skal gi alle innbyggere i Tromsø mulighet til å oppleve samtidskunst på høyt nivå og med lav terskel!

Kunstens Hus Tromsø

- Arbeidssted
- Visningssted
- Møtested

Arbeidssted

Hva

Kunstens Hus Tromsø skal være et arbeidssted for profesjonelle kunstnere, kuratorer, utstillingsteknikere, studenter og formidlere innen samtidskunstfeltet. Her ligger fundamentet for å skape en attraktiv og bærekraftig arena for samtidskunst med utgangspunkt i behovene til virksomhetene* som i dag er lokalisert og har regelmessig arrangementer i M2. Disse representerer en kombinasjon av individuelle aktører og organisasjoner i det frie kunstfeltet.

Kunstens Hus Tromsø skal fasilitere arbeidsarealer for produksjon, visning og formidling av samtidskunst. Infrastruktur som etableres skal også være tilgjengelig for lokale eller tilreisende aktører i det frie kunstfeltet etter behov. Kunstens Hus Tromsø skal støtte lokale kunstnere og kunstfelleskap gjennom å tilby:

- atelierer
- arbeidsrom
- verksted
- utstillingssaler
- prosjektrum
- arealer som tilrettelegger for formidling og publikumsdeltagelse
- digital infrastruktur
- digitale plattformer for formidling
- AiR, Artist in Residency. Arbeidsopphold for kunstnere

*Tromsø Kunstforening, Kurant Visningsrom, Loftet Arbeidsfelleskap, Mondo Books, Tromsø Folkekjøkken, Kunstakademiets avgangsutstillinger, Open Out Festival, Tromsø Open, Insomnia Festival og Vårscenefest.

Hvordan

- Arbeide for oppgradering av M2 og M4 til formålene som er nevnt over
- Identifisere og hente inn investeringsmidler som kan gjøre en slik oppgradering mulig
- Videreutvikle TKFs nåværende avtaler med Tromsø kommune til å bli en langsiktig avtale om en fremtidig driftsmodell for Kunstens Hus.

- I videreutviklingen og organiseringen av Kunstens Hus vektlegge å skape stillinger, arbeidsplasser, roller og prosjekter som samspiller med kunstnerisk praksis slik at de kan inngå i en kunstners blandingsøkonomi.

TKF har i dag en koordinerende rolle i huset, og er den eneste av aktørene som mottar langsiktig driftsstøtte fra staten, fylkeskommunen og kommunen. TKF er også den eneste institusjonen i det visuelle kunstfeltet som har en eksisterende avtale om langsiktig driftsstøtte med Tromsø kommune. Avtalen omfatter årlig driftsstøtte og fri husleie gjennom tidligere huseier i M2, Stiftelsen Tromsø Kunstsenter. Et tydelig samarbeid mellom TKF og kommunen om en videre satsning på eiendommene i M2 og M4 vil styrke TKFs posisjon og mulighet for også å øke den statlige og fylkeskommunale driftstøtten til etableringen av Kunstens Hus, og til videre ivareta oppgavene for husets utvidete aktivitet. Målet er en oppgradering av huset og langsiktig driftsstøtte til ansettelse av stab og infrastruktur som gjør det mulig for TKF å ivareta driften av Kunstens Hus på en bærekraftig måte.

Hvorfor

Å utvikle Kunstens Hus som arbeidssted vil forbedre arbeidsvilkårene for kunstnere, kuratorer, utstillingsteknikere og formidlere i Tromsø. Det vil sørge for at byen har en mer attraktiv sammensetning av institusjoner, og bidra til synliggjøring av Tromsø som kulturby hvor utøvere i det frie kunstfeltet ønskes velkommen - både som innbyggere eller til residensopphold. Å sikre nødvendig infrastruktur for flere aktører vil også bidra til økt verdiskapning i kunstfeltet. Det vil anerkjenne arbeidsinnsatsen som gjøres i det frie kunstfeltet, og synliggjøre den materielle og immaterielle verdiskapningen feltet bidrar med til samfunnet. Bedre arbeidsvilkår vil medføre at kunstnere og andre frie aktører har mulighet til å bli i byen, til å bo og virke her etter studier. Et Kunstens Hus vil berike fagmiljøet lokalt, og legge til rette for at Tromsøs kunstscene kan fremme talenter. En slik kommunal kultursatsing vil sette standarden for en solid, langsiktig tenkning og politisk investeringsvilje i samarbeid med det utøvende feltet. Det vil styrke feltets gjennomføringsevne, og gi bedre muligheter for enkeltutøvere og organisasjoner å vinne frem i konkurransen om nasjonale og private søkbare kulturmidler.

En satsing på gode arbeidsvilkår i et Kunstens Hus vil også gi publikum bedre opplevelser og større tilgang til det mangfoldet av kunstuttrykk som produseres i dag. Det vil bidra til stabile arbeidsforhold for kunstscenen i Tromsø og gi et tilbud som kan fremme økt kunstforståelse og eierskap til byens kunstscene hos et bredere publikum.

Forbedrede arbeidsvilkår for både TKF og det frie feltet vil utvide mulighetene for å levere utstillinger av høyere faglig kvalitet. Det vil bidra til større oppmerksomhet fra andre fagmiljøer, og styrke individuelle kunstnerskap og institusjoner. Det vil kunne medføre at kunstnere og institusjoner i Tromsø blir sterkere og mer attraktive samarbeidspartnere for flere internasjonalt anerkjente fagmiljøer. Bedre arbeidsvilkår for kunstnere vil også føre til økt

kunnskap og kompetanseheving som vil gi byens innbyggere og besøkende et mer sammensatt og mangfoldig kulturtilbud. Byers kulturtilbud er en avgjørende faktor for hvorvidt man vurderer å flytte til en ny region, og en styrket lokal kunstscene vil utvilsomt bidra til å gjøre Tromsø til en mer attraktiv og kompleks kulturdestinasjon.

Visningssted

Hva

Kunstens Hus skal være byens storstue for samtidskunst og Nord-Norges mest ettertraktete visningssted. Huset skal by på internasjonal kunst med sterk lokal og regional forankring, og de kunstneriske programmene skal etterstrebe og representere det mangefasetterte samtidskunstfeltet, både når det gjelder uttrykk, perspektiver og representasjon.

Hvordan

Kunstens Hus Tromsø skal tilby flere parallelle kunstneriske program hvor et av disse er TKFs etablerte kunsthallvirksomhet.

Strategien bygger videre på en etablert praksis de senere årene hvor det har vært fokus på samarbeid med andre institusjoner ifm. TKFs utstillingsproduksjoner. Dette er en metode vi ønsker å videreutvikle frem mot jubileet i 2024 og utvide på nye måter i Kunstens Hus Tromsø. Det følgende forslaget til programmeringskonsept er imidlertid ikke en avsluttet prosess. Strategiplanen er et utgangspunkt for prosjektleder for Kunstens Hus Tromsø og kunstfaglig ledelse i TKF, og forutsetter at både M2 og M4 forblir i kommunens eie og utvikles til kunstfaglige formål.

Å skape rom for flere kunstfaglige program og aktører vil bidra til et større mangfold av utstillinger og visningsformater. Det overordnede vektleggingen av mangfold i kulturpolitikken krever en annen tenkning og praksis som gir flere av aktørene i fagmiljøet muligheten til å presentere sine perspektiver og Kunstens Hus Tromsø skal derfor ha tre ulike fysiske visningsarenaer i M2.

Kunsthallen/TKF program

Andre etasje i M2 skal primært huse TKF sin etablerte kunsthallvirksomhet og større produksjoner, som for eksempel festivalutstillingen³. Dette er ofte utstillinger som er utviklet over flere år, og som TKF og samarbeidspartnere har lagt ned mye tid, prosjektmidler og ressurser i å utvikle. Utstillingene står derfor over lengre perioder.

³ *Festivalutstillingen* har fokus på bevegelige bilder og åpner hvert år under Tromsø internasjonale filmfestival (TIFF). Utstillingen har som mål å bidra til og videreutvikle et kunstnerskap, som oftest i samarbeid med internasjonale institusjoner. Festivalutstillingen har tidligere vist kunstnere som Anouk De Clercq, New Mineral Collective (Emilija Skarnulyte, Tanua Busse), Ane Hjort Guttu, Saodat Ismailova, Declan Clarke, Riikka Kouppala, Olof Olsson, Jennifer Reeder, Wolff & Hauge, Yan Xing, Sigalit Landau, Bodil Furu, Sigur.ur Gudjonsson, Annika Larsson, Jesper Just og Marit Følstad.

Sundsalen

Sundsalen er det 80 km store galleriet i første etasje som skal være et prosjektgalleri for den frie scenen i byen. Målsetningen er at dette prosjektgalleriet blir en selvstendig parallell til TKF sitt kunstfaglige program. Her bør man utvikle langsiktige avtaler for å sikre at Sundsalens program kontrolleres av det frie feltet. Man bør også utrede hvilke endringer som trengs i TKF sine vedtekter for å sikre at disse avtalene overholdes på en god måte over tid uavhengig av skiftende kunstfaglig ledelse.

Langsalen/Verksted

Langsalen er det største galleriet i første etasje, og ligger i tilknytning til det som i dag er lageret. Galleriet skal kunne fungere som visningsarena, men også som et flerbruksareal.

- Langsalen skal kunne benyttes av TKF ved utstillingsprosjekter som krever større arealer, som feks avgangsutstillingene til Kunstakademiet, eller andre større gruppeutstillinger.
- Aktører i det frie feltet skal ha anledning til å reservere rommet som midlertidig arbeidsrom i perioder. For eksempel for å teste større installasjoner eller arbeid med utvikling av plasskrevende verk.
- Det er behov for et areal som settes av til verksted. Dersom dette skal ligge på samme sted i bygget som dagens lager, bør det vurderes å utvide dette arealet ved å ta en del av Langsalen i bruk til dette formålet.
- Verkstedet i Kunstens Hus bør driftes som et felles verksted for samtlige aktører i bygget.
- Langsalen skal også kunne benyttes til møter og debatter som samler et større antall personer.

Kafe EKA

Et serveringssted er en naturlig og nødvendig del av Kunstens Hus som kunstfaglig og sosial arena. Serveringsstedet skal konseptualiseres og praktisk utformes slik at det egner seg til å huse bestemte typer kunstfaglig innhold og program. Det kan eksempelvis være kunstnersamtaler, debatter, presentasjoner eller publikums- aktiviteter. Et veldrevet serveringssted kan også åpne for tverrfaglige samarbeid med frivillige organisasjoner.

En ambisiøs organisasjon med mange ulike brukere forutsetter økte driftsmidler. Opprettelse og drift av Kunstens Hus basert på TKF sin organisasjon og finansieringsmodell krever økt driftsstøtte fra både stat, fylke og kommune. Videre vil vi utrede hvordan man kan få på plass egeninntjening gjennom utleie, salg av kunst og støtte fra det private næringsliv som ønsker å legge til rette for en fri og levende kunstscene. Økte driftsmidler er spesielt viktig for å sikre prosjektgalleriet, og den frie scenens tilstedeværelse. Videre kan utleie til cafédrift være med på å finansiere driften av Kunstens Hus Tromsø.

For å kunne drifte et Kunstens Hus Tromsø som skissert skal konkrete kostnader kartlegges og finansieringsplan utarbeides i løpet av 2021. Dette vil være et

fokus for prosjektleder i samarbeid med styret og styreleder i TKF kommende år.

Hvorfor

Kunstens Hus Tromsø som visningssted skal sikre bredden og kvaliteten i kunstfaglig programmering som byen produserer og fortjener. Gjennom videre satsning på TKFs Kunsthallvirksomhet skal det i M2 vises kunst av internasjonal høy kvalitet. Gjennom prosjektgalleriet vil man også kunne garantere et kunstfaglig kvalitativt tilbud med lokal og regional forankring. Et forsterket samarbeid med de lokale og kunstner- drevne initiativene vil kunne by på et variert tilbud av kunstopplevelser i Tromsø, både for det profesjonelle kunstmiljøet, men også for resten av befolkningen og tilreisende gjester.

Kunstens Hus Tromsø skal være en utstillingsarena, en arbeidsplass for det profesjonelle kunstlivet og et hus hvor alle generasjoner Tromsøværingene skal kunne møte samtidskunsten og bli kjent med ulike praksiser i feltet. Huset skal bli den institusjonen i byen hvor man alltid skal møte noe man ikke forventer. Slik skal vi bygge nysgjerrighet hos alle lag av befolkningen og være med å gjøre Tromsø til en attraktiv kunstdestinasjon.

Møtested

Hva

Kunstens Hus Tromsø skal være et møtested med samtidskunsten i fokus, og med sosiale møtepunkter som ønsker et sammensatt publikum velkommen. Et møtested mellom den utøvende kunstscenen og et eksisterende og nytt kunstpublikum.

Kulturmeldinga som kom i 2018 fremhever viktigheten av kunst og kulturinstitusjoner som fysiske møteplasser i samfunnet. Den peker på viktigheten av den samfunnsbyggende kraften som ligger i kunst og kultursektoren, og hvordan de fysiske møtestedene i institusjonene er bærende infrastruktur og sosiale arenaer som gjør dette mulig. Med Kunstens Hus skal vi utløse det fulle potensialet som ligger hos TKF og vår 100 år lange historie for å bli en pulserende sosial arena med stor takhøyde.

Kunstens hus skal ha en åpen og sosial profil som senker terskelen for å oppsøke samtidskunst. Samlokalisering av flere kunstfaglige aktører i huset er vesentlig for å bidra til det. Kunstens hus skal bli et møtested der kunsten står i sentrum for møter mellom mennesker. Møteplassen skal utformes slik at man formidler kunst gjennom utstillinger, artist talks og ulike kunstnerstyrte verksted.

Enhver kunstinstitusjon med ambisjoner om å nå ut bredt trenger et veldrevet serveringssted. Vi ønsker at Kafé EKA utvikles til en kombinasjon av kafe, pub og klubbkonsept som kan fungere på ulike måter avhengig av tid på døgnet og ukedag. Et samarbeid med en profesjonell utelivsaktør vil innebære at deler av kunstnerisk og/eller formidlingsprogram skjer i kjellerlokalene. Eksempelvis

paneldebatter, kunstnerpresentasjoner, foredrag og lignende. Kafe på dagtid med dagarrangementer som for eksempel workshops, samtaler og foredrag. Om kvelden blir kafeen en bar hvor det arrangeres konserter, performance, klubbkvelder og poesioppløsninger.

I forbindelse med renovering må publikumsfasiliteter som toaletter og garderobe plasseres i kjelleren og være felles for samtlige gjester på huset.

Hvordan

Kulturmeldingen fra 2018 vektlegger at “alle skal få sjansen til å ta del i kulturaktiviteter, og kulturgoda skal være tilgjengelige for alle grupper i befolkninga, uavhengig av sosial og kulturell bakgrunn, alder, kjønn og funksjonsevne.”

M2 har et sterkt behov for omfattende renovering. Huset slik det står i dag fyller mange funksjoner, men for at huset skal kunne fylle alle ønskelige roller og bli tilgjengelig for allmennheten på de premissene kulturmeldingen skisserer må disse også legges til grunn for den fysiske oppgraderingen og utformingen av huset.

Prioriteringene i denne strategien peker på at huset må planlegges og fungere for fagmiljøet som har det som arbeidssted, for utstillinger og det kunstfaglige innholdet som skapes her, og for et allment publikum.

Kunstens hus representerer en fundamental tro på at institusjoner som er møtesteder for sterke faglige fellesskap og produksjoner, også resulterer i de mest interessante og kunnskapsbyggende kunstinstitusjonene for publikum. Det er møtet mellom sterke faglige miljøer og en allmenn offentlighet som er forutsetningen for at kunst og kultur skal ha samfunnsbyggende kraft slik stortingsmeldingen fra 2018 skisserer.

For at Kunstens Hus skal bli møtested hvor man kan oppleve fellesskap og aksept for ulikheter/forskjeller/mangfold må brukerne få mulighet til medvirkning. TKF har allerede satt i gang prosjekter med yngre besøkende som målgruppe, og vil se på hvordan man kan hente inn innspill fra denne gruppen i større grad. For mange barn og unge vil DKS Tromsø initiere det første møtet med Kunstens Hus – derfor må man se nærmere på hvordan man kan senke terskelen for et besøk på egen hånd. Hvordan kan man etablere en tilknytning som vekker nysgjerrighet og behov for å oppsøke TKFs utstillinger i etterkant av DKS sitt prosjekt? Skal man invitere enkelte elevkull spesielt som gjester til åpninger på Kunstens Hus? Kan de virke som formidlere til sin egen aldersgruppe, eller på annen måte få eierskap til huset og dets aktiviteter? Formidlingsprogrammet i Kunstens Hus (dvs. omvisninger, debatter, foredrag, kunstnersamtaler/artist talks osv.) vil følge hver utstilling i kunsthallen, og vil åpne for ulike lokale samarbeid.

Gjennom et tettere samarbeid med festivalene, og samlokalisering med den lokale kunstscenen, kan vi skapt et samlingssted for hele byen. Universitetsmuseets fremtidige tilstedeværelse sammen med Hålogaland

Teater og utviklingen i Sørbyen vil ytterligere øke behovet for et slikt møtested for kunst i Tromsø.

Vi vil satse mer på kunnskapsoverføring og innføre omfattende programmer rettet mot den bredere offentligheten, men også målrettede grupper, spesielt de som kanskje tidligere har følt seg ekskludert fra samtidskunsten. Ved å gi et dedikert rom for læring, formidling og workshops vil Kunstens Hus nå ut til flere.

Å styrke båndene til våre medlemmer og tiltrekke nye er viktig for å skape et godt møtested og engasjement. Vi ønsker også å inkludere byens næringsliv i større grad, både som målgruppe og som samarbeidspartnere. Dette kan gjøres f.eks. gjennom å tilby spesialtilpassede omvisninger til bedrifter eller skape skreddersydde alternative kulturopplevelser som kan inngå som del av sosiale sammenkomster for bedrifter og deres nettverk.

Hvorfor

Kulturmeldingen fra 2018 vektlegger at kunst- og kulturinstitusjoner internasjonalt er under press og med disse er yringsfriheten og tilliten til demokratiet svekket flere steder:

Samtidig ser vi at det veks fram digitale ekkokammer, og at store globale aktører i stadig større grad legg premissane for dei vala vi gjer som forbrukarar og kultur- og mediebrukarar. Dette er utviklingstrekk som legg press på mangfaldet av ytringar og kulturuttrykk. Folkestyret står sterkt i Noreg, men også hos oss blir demokratiet meir sårbart.

Det er med dette utgangspunktet viktigheten av kulturinstitusjonene som en sentral

TKF ønsker å utvikle M2 som et møtested mellom kunstlivet og kunstpublikum i Tromsø og Nord-Norge. Dette vil være med på å fremme og utvikle Tromsø som kulturby, og et sted der mer sammensatte grupper med mennesker ønsker å bo.

TKF er en uvurderlig støtte for unge kunstnere som etablerer seg som kunstnere med base i Tromsø. Den sosiale arenaen som KH søker å være skal bygge videre på det slik at også kommende generasjoner får oppdage kunsten og utvikle sin kunst- interesse og -forståelse. En institusjon som KH er en nøkkel til at rekruttering til kunstfeltet kan skje fra alle sosiale lag av befolkningen. Fremtidens kunstnere og kulturarbeidere finnes ikke bare i familier med allerede høy kulturell eller økonomisk kapital, og KH skal bidra til å dele kunnskap og forståelse for det og fungere som en læringsarena for de som har nysgjerrighet og evner i kunstfagene. Bredde i rekruttering er også den beste måten å jobbe for et større mangfold blant kunst- og kulturarbeidere i fremtiden.

Næringslivets inkludering vil kunne styrke samtidskunstens samfunnsrolle og anerkjennelse i storsamfunnet. Som samarbeidspartnere kan næringslivet være med på å støtte utstillinger eller andre arrangementer med finansiering eller nødvendig infrastruktur. Slike samarbeid på tvers vil også kunne styrke næringslivets tilhørighet til, og kjennskap til byens kunstmiljø, og dette vil være av stor verdi for byens stolthet som en levende kunst- og kulturby.

Handlingsplan

Den følgende handlingsplanen og listede tiltak er en skjematisk fremstilling av hva og hvordan vi mener organisasjonen, program og aktiviteter bør utvikles. Det er et grunnriss av en infrastruktur, faglige og menneskelige ressurser som kreves for en kvalitetsikker drift av Kunstens Hus. Denne delen av dokumentet er på ingen måte endelig eller fullstendig, men slik det står nå representerer det et utgangspunkt for det videre utredningsarbeidet og arbeidet med å utforme en finansieringsplan.

Arbeidssted

Utvikling av Tromsø kunstforening som Kunstens Hus

Mål	Hvordan nå mål
<p>Utvikle organisasjonen TKF med flere ansatte for å kunne ivareta den daglige driften av Kunstens Hus.</p> <p>Etablere fleksible deltidsstillinger som kan kombineres med frilansvirksomhet og kunstpraksiser.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Med økt driftsstøtte etablere en ny 100% stilling som huskoordinator med ansvar for å koordinere alle aktivitetene i Kunstens hus.• Med økt driftsstøtte etablere en ny 100% stilling (ev. 2 x 50%) som kommunikasjonsansvarlig for KH, med digitale plattformer som spesialfelt.• Med økt driftsstøtte etablere en fast stilling som tekniker (ev. 2x50%)• Med økt driftsstøtte etablere en fast stilling som formidlingsansvarlig. (ev. 2x50%)• Søke om midler til prosjektstilling for å utvikle formidlingsprosjekter for og med barn og unge. Prosjektet skal utrede hvordan vi bedre kan samarbeide lokalt i Tromsø om et kvalitativt tilbud som lar denne gruppen være medvirkende i å utforme sitt eget kulturtilbud innen samtidskunstfeltet.• Med økt driftsstøtte ha faste tilbud om omvisninger, verksteder og formidlingsaktiviteter til samtlige utstillinger i kunsthallen.• Med økte driftsstøtte ha fulltids bemanning av resepsjon.• Med økt driftsstøtte etablere verkstedet som et fellesverksted for huset.
<p>Øke statlig støtte til TKF, KH og samtidskunst i Tromsø.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Løfte frem KH som en samtidskunstinstitusjon som fortjener statsstøtte på lik linje med andre større kulturinstitusjoner i regionen.• Jobbe sammen med kunstfaglige fagorganisasjoner som NBK, NNBK og Norsk Kuratorforening og TKFs faglige nettverk for å øke forståelsen og styrke argumentasjonen for økning av statsstøtte.• Jobbe med lokale og regionale politikere slik at de får økt engasjement for og eierskap til KH sin rolle regionalt og nasjonalt.• Bidra til utvidet kunnskap om hvilke satsinger i samtidskunstfeltet som vil ha reell langvarig effekt i utviklingen av den lokale og regionale kunstscenen. Gjennom dette bidra

	<p>til at politiske beslutninger tas med størst mulig kjennskap til de praktiske utfordringene i fagfeltet.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Øke anerkjennelsen av at samtidige uttrykk i kunst og kulturlivet er fagområder som trenger politisk satsning på infrastruktur lokalt og regionalt på lik linje med idretten.
Økt egeninntjening gjennom sponsorsamarbeid, bedriftsmedlemskap og filantropi	<ul style="list-style-type: none"> • Jobbe for å skape større tilhørighet til TKF og Kunstens Hus i det lokale næringslivet • Utvikle et bedre tilbud til TKFs medlemmer • Øke medlemsmassen både blant private og bedrifter
Styrke det kunstfaglige økosystemet i byen sin bærekraft og motstandsdyktighet.	<ul style="list-style-type: none"> • Arbeide for at M4 blir renovert og etablert med 5 boenheter. • To av boenhetene blir kunstnerboliger som leies ut til kunstnere i satte tidsperioder (mellom 3-5 år) og til regulert lav pris. • To av boenhetene blir AiR leiligheter. KH forvalter leilighetene til å utvikle og etablere ulike AiR konsepter basert på den kunstfaglige programmeringen av huset og basert på det kunstfaglige fellesskapet i huset sine innspill og behov.. • En av boenhetene forvaltes av TKF til intendant bolig, dersom TKF i noen åremålsperioder ikke har behov for boligen leies den ut til kunstnere på lik linje med de andre kunstnerboligene. • Ansvaret for å koordinere utleie i M4 skal ligge under huskoordinatort sitt ansvarsområde.
Utvikle M2 til Kunstens hus i Tromsø	<ul style="list-style-type: none"> • I en renovering og oppgradering av M2 og M4 sikre at interessene til samtlige av virksomhetene som er samlokalisert på eiendommene i dag blir ivaretatt. • Etablere prosjektrum i Sundsalen og utarbeide en langsiktig avtale for prosjektrummet. • Fellesverksted for kunstfeltet og brukere av KH - utvikle egnet driftsmodell. • Arbeide for en stegvis oppgradering av bygget etter hvert som det blir økonomisk mulig. Slik vil vi unngå at alle må flytte ut for at hele bygget renoveres under ett. • Utrede muligheten for et tilbygg eller en paviljong i forbindelse med renovering av M2 som ser på muligheten for et samspill mellom ny og eksisterende arkitektur. • Fortsette å utvikle M2 som et sted for kunstneratelierer. Ved en utvidelse av arealer ha som mål å huse flere atelierplasser enn i dag.

Programmering og produksjon

Mål	Hvordan nå målet
Utvikle et bredt og inkluderende program gjennom samarbeid og dialog	<ul style="list-style-type: none"> • Utforme et utstillings- og formidlingsprogram basert på høy kunstfaglig kvalitet, eksperimentering og mangfold • Videreutvikle våre lokale samarbeid med Insomnia festival, Mondo Books, Tromsø Folkekjøkken, Vårscenefest, Kunstakademiet, Open Out festival og Tromsø Open. • Videreutvikle regionale samarbeid og spesielt SDG - Sámi Dáiddaguovddáš – samisk senter for samtidskunst i Karasjok • Etablere nye samarbeid med lokale og regionale initiativer innenfor samtidskunst • Videreutvikle «Festivalutstillingen» som vårt flaggskip gjennom samarbeid med andre institusjoner om bestillingsverk og visning av utstillingen • Fortsette samarbeidet med «Artists' Film International»
Videreutvikle Kunsthallmodellen	<ul style="list-style-type: none"> • Videreutvikle festivalutstillingen i sin nåværende form • Jobbe frem omfattende soloutstillinger med lokale og internasjonale kunstnere • Øke visningen av utstillinger og kunstverk produsert av TKF andre steder • Jobbe for økt samarbeid om utstillingsprosjekter med tilsvarende institusjoner i andre land • Gjennomføre omfattende gruppeutstillinger, gjerne i samarbeid med andre lokale aktører, feks. UiT, etc.
Utvikle digital programmering	<ul style="list-style-type: none"> • Se på muligheten for www.tromsokunstforening.no som en «aggregation site» for eget innhold • Søke finansiering for oppgradering av digital satsning som et eget programområde med budsjett og kurator
100-årsjubileet i 2024	<ul style="list-style-type: none"> • Årlige bestillingsverk av ulike kunstnere som skal fokusere på historien eller fremtiden til kunstscenen i Tromsø • Finne relevante samarbeidspartene • Digitalisering av TKF sin historie • Samle og tilgjengeliggjøre TKF sin historie • Planlegge og finansiere et jubileumsprogram for 2024 innen utgangen av 2022

<p>Gjennomføre minimum et treårig testprosjekt av «nye PolArt» som et mulig biennale-format i arktis med fokus på tverrfaglig kunst og forskning. Etablere en kunstfestival PolArt - <i>Arktisk triennale for samtidskunst og forskning.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Utvikle PolArt som AiR og utstillingskonsept med tverrfaglig forankring mellom kunstfeltet og marinbiologisk forskning. • Bygge på erfaringene fra PolArt. • Fortsette samarbeidet med PolArt-partnerne, og gjerne flere nye samarbeidspartnere. • Eventuelt etablere Polart som egen juridisk enhet (forening/stiftelse) • Sikre finansiering for treåring testprosjektet og utvikle hvordan det kan bli et varig programinnslag i
--	---

Møtested

Formidling og sosial arena

Mål	Hvordan nå mål
<p>Forstå, øke og utvide publikumsrekkevidde</p> <p>Målgruppen barn og unge</p> <p>Gjennom praksis vise at KH kan tilføre andre verdier til arbeidet med kunstformidling og kunstopplevelser for barn og unge.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Utfordre våre egne og andres ekkokammer • Etablere en gratis samtidskunstklubb for ungdom og unge voksne som gir ungdommene mulighet til å medvirke i å legge programmet for klubben basert på KHs faglige ressurser og nettverk. • Utvikle formidlingsopplegg som knyttes til læreplanen i grunnskole og vgs. Ikke bare opp mot kunst- og håndverksfagene, men mot andre fag som norsk og samfunnsfag. • Starte med en «vennskapsskoler» som ønsker å samarbeide med TKF over lengre tid der man sammen finner gode praksiser for å innarbeide relasjonen mellom skole og kunstinstitusjon. Starte dette på prosjektbasis med en barneskole og en ungdomsskole.
<p>Øke TKF sin synlighet og det lokale publikummets eierskap til institusjonen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Utvikle ulike formidlingstiltak for voksne med særlig interesse for samtidskunst som for eksempel lesesirkler, fordypende omvisninger og lignende. • Arrangere hyppige kunstnersamtaler og presentasjoner av kunstnere som bor og virker i byen eller som gjester Tromsø i ulike ærend. • Nye nettsider - den digitale plattformen skal være en forlenget digital versjon av Kunstens Hus og den fysiske møteplassen. • Utvikle en egen SoMe-strategi for hele huset • Etablere en podcast (Dette arbeidet er startet med støtte fra Fritt ord.) • Engasjere skribenter til å skape innhold på nettsiden som en vidreutvikling av "fredagsbrev". • Utrede muligheter for og ev. tilby formidling av kunstsalg via TKFs nettside.
<p>Kafe/Bar/Klubb EKA. Etablere serveringssted og scene</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Starte dialog med TKFs samarbeidspartnere innen musikk og performance; dvs. Insomnia festival, Vårscenefest og Open Out festival om felles behov

<p>for musikk og performance i kjelleren som møteplass for alle husets brukere og publikum.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • I forbindelse med renovering utrede muligheter og kostnader for å utvide rom og kapasitet i kjelleren • Finne samarbeidspartner fra utelivsbransjen til å utvikle Kafé/Bar/Klubb konsept.
<p>Bygge kunstbyen Tromsø gjennom KH.</p> <p>Å tydeliggjøre kunstens betydning og dens mangfold.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sikre samarbeid på tvers av generasjoner og mediale uttrykk. • Samle kunstaktører i større grad gjennom sosiale sammenkomster for det profesjonelle kunstlivet i Tromsø (og omegn) • Sørge for at samtidskunst blir mer synlig i media • Jobbe for å sikre en bedre kunstnerøkonomi
<p>Bidra til det grønne skifte gjennom å eksperimentere med formater, prosjekter og plattformer</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fortsette samarbeid med Tromsø folkekjøkken • Søke utradisjonelle, tverrfaglige samarbeid med tematisk og konseptuell forankring i klima og miljøspørsmål. • Tenke globalt, handle lokalt • Utforske potensialet for digitale formater for å unngå unødvendig reisevirksomhet. • Fortsette praksisen med gjenbruk av materialer og utstillingsarkitektur når det er mulig.